



BD+ML Apply Confirming

Optimización Inteligente del Confirming
mediante Big Data y Machine Learning

1. INTRODUCCIÓN



En el contexto actual de la financiación comercial, el **Confirming** se ha consolidado como una de las principales herramientas para la gestión de pagos y la financiación de proveedores. Sin embargo, a pesar de su crecimiento, las entidades financieras enfrentan desafíos en la personalización de las ofertas de financiación, la optimización del uso de líneas de crédito y la mejora de la eficiencia en la toma de decisiones.

En este marco, **alvantia** ha desarrollado el proyecto **BD+ML Apply Confirming**, un sistema basado en **Big Data y Machine Learning**, diseñado para transformar el modelo operativo del Confirming mediante el análisis avanzado de datos y la automatización inteligente de la gestión de anticipos.

Este artículo presenta los fundamentos del proyecto, su enfoque tecnológico y el impacto en la optimización de la financiación comercial.

2. RETOS EN LA OPERATIVA DE CONFIRMING Y OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN



El **Confirming** ha experimentado un crecimiento significativo, y representa actualmente cerca del **50% de los créditos comerciales financiados** en España. Sin embargo, el modelo tradicional presenta **limitaciones operativas** que afectan su eficiencia y alcance:

- Baja personalización de la oferta**: las condiciones de anticipo suelen ser estándar y no adaptadas a las necesidades específicas de cada proveedor.
- Toma de decisiones basada en reglas fijas**: no se explota adecuadamente el gran volumen de datos disponible para optimizar la oferta de financiación.
- Falta de automatización en la gestión de anticipos**: los procesos actuales requieren intervención manual y no aprovechan el potencial de la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia.

Ante estos desafíos, BD+ML Apply Confirming introduce un modelo de **aprendizaje automático**, capaz de analizar grandes volúmenes de datos y optimizar la toma de decisiones en tiempo real.

3. ENFOQUE TECNOLÓGICO Y ARQUITECTURA DEL SISTEMA



El proyecto se basa en la combinación de **Big Data y Machine Learning**, estructurado en tres niveles de análisis:

Nivel 1: Análisis Masivo de Datos (Big Data)

Utilizando tecnologías como **Talend y Apache Airflow**, se procesan datos históricos de operaciones de Confirming para identificar patrones en el comportamiento de los proveedores.

Se analizan variables como:

- Historial de anticipos de cada proveedor, proveedor-contrato, cliente y contrato.
- Sensibilidad a cambios en tasas de descuento.
- Relación con la entidad financiera y su posición de riesgo.
- Estacionalidad y necesidades de liquidez.

3. ENFOQUE TECNOLÓGICO Y ARQUITECTURA DEL SISTEMA



Nivel 2: Modelado Predictivo con Machine Learning

Se implementan algoritmos de aprendizaje supervisado para optimizar la toma de decisiones.

Entre los modelos utilizados destacan:

- Random Forest
- XGBoost
- Máquinas de soporte vectorial
- Regresión logística

Empleados para la predicción de anticipos.

Nivel 3: Automatización y Personalización de la Oferta

El sistema genera recomendaciones dinámicas, ajustando en tiempo real las condiciones de anticipo en función de las características del proveedor.

Ejemplo de optimización: un proveedor con baja propensión a anticipar facturas, pero con alta rentabilidad para la entidad, podría recibir una oferta más atractiva para maximizar su participación.

4. RESULTADOS DEL PROYECTO E IMPACTO EN LA FINANCIACIÓN COMERCIAL



El desarrollo del proyecto BD+ML Apply Confirming ha demostrado **mejoras tangibles** en la operativa del Confirming entre las que destacan las siguientes:

- Mayor personalización** de las ofertas de financiación, adaptadas a cada proveedor.
- Incremento del volumen de anticipos**, optimizando la rentabilidad de las entidades financieras.
- Reducción del riesgo de inactividad** en líneas de Confirming, mejorando la gestión del circulante.
- Automatización del proceso de toma de decisiones**, reduciendo tiempos operativos y minimizando intervención manual.
- Optimización del pricing** de las operaciones de Confirming según el proveedor.

5. CONCLUSIONES Y FUTURO DEL PROYECTO



El éxito de **BD+ML Apply Confirming** demuestra el potencial de la inteligencia artificial en la financiación comercial. La combinación de Big Data y Machine Learning permite no solo optimizar la operativa del Confirming, sino también transformar la relación entre entidades financieras y proveedores.

A futuro, **alvantia** continuará evolucionando la solución, integrando:

- Modelos de refuerzo de aprendizaje** para optimizar aún más las decisiones en tiempo real.
- Explicabilidad de los modelos** para mejorar la transparencia en la toma de decisiones, utilizando herramientas como Shap Values, Lime y feature importance de Ensemble Models.
- Aplicación en mercados internacionales**, expandiendo la solución a nuevas geografías.

Con este enfoque, **BD+ML Apply Confirming** se posiciona como una referencia en la digitalización y optimización del Confirming, contribuyendo al desarrollo de una financiación comercial más eficiente e inteligente.



www.alvantia.com

HEADQUARTERS

Av. De la Albufera, 321
Oficina 8 de la 3ª Planta
28031 – Madrid
Teléfono: +34 91 786 83 94